# FIȘA DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE

Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală”

Masura **M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”**

Denumire solicitant: ..........................................................

Titlul proiectului: ……………………………………………………………

Numarul si Data înregistrării proiectului la GAL: ..................................

Obiectivul și tipul proiectului: ...............................................................

Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 35 alin. 2 lit. d) si e)

Amplasarea proiectului: .......................

Statut juridic solicitant: .......................................................

Date personale ale reprezentantului legal al solicitantului

Nume:………………………………………………………………………........

Prenume:……………...……………………………………………………......

Funcţie:………………………….......................................................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.  crt. | Criterii de selecţie | Punctaj  conform Ghid | Punctaj GAL |
| CS 1 | **Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de partenerii mplicați**  **1.1. Parteneriatul are:** | Max. 40 p. |  |
| a) 7 membri sau mai mult de 7 membri | 40 p |  |
| b) intre 5-6 membri | 10 p |  |
| Documente care se verifica:  Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | |  |
| CS 2 | Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (*în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL)*  1.1. Parteneriatul cuprinde fermieri din: | Max. 15p. |  |
| a) mai mult de 5 localitati | 15 p |  |
| b) intre 2-5 localitati | 10 p |  |
| *Documente care se verifica:*  *Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare* | |  |
| CS 3 | | Principiul **asocierii exploatatiilor de mici dimensiuni (ferme mici )** | 15 p. |  |
| *Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in componenta sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDR pentruSubmasura 19.2).*  *Documente care se verifica:*  *Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare* | 15 p. |  |
| CS 4 | | Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare). | Max. 10 p. |  |
| **4.1 Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între**:  a) 0-50 km; | 10 p. |  |
|  | | b) >50-75 km.  *Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.* | 5 p. |  |
| CS 5 | **Principiul incurajarii proiectelor ce vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să include funcții integrate (flux operational complet)** | **5 p.** |  |
|  | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul propus *vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să include funcții integrate (flux operational complet****)****. Prin flux operational complet se intelege asigurarea tuturor etapelor: productie, procesare si comercializare.*  Documente care se verifica:  *Planul de marketing* | |  |
| CS 6 | | Principiul promovarii proiectelor **care vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens** | 5 p. |  |
| Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa *vizeze crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens*. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.  Documente care se verifica:  Planul de marketing | |  |
| CS 7 | | Principiul incurajarii proiectelor care **propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii** | 5 p. |  |
| *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa includa cel putin o* ***activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isi prevada in planul de afaceri*** *investitii pentru introducerea de noi tehnologii. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie*.  Documente care se verifica:  Planul de marketing | |  |
| CS 8 | | Principiul **protectiei mediului inconjurator** | 5 p. |  |  |
|  | | Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca investitile propuse in cadrul proiectului sa respecte principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.  Documente care se verifica:  Planul de afaceri. | |  |
|  | | **TOTAL PUNCTAJ ACORDAT DE CATRE GAL** | |  |

***Punctajul minim, conform ghidului masurii: 40 puncte.***

**VERIFICAREA CRITERIILOR DE DEPARTAJARE A PROIECTULUI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nr.Crt*** | ***Denumire criteriu*** | ***Valoare*** |
| ***CD1*** | **CS1** Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați  - in ordine descrescatoare in functie de numărul de parteneri implicați. | ***Numar parteneri:*** |
| ***CD 2*** | **CS2** Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL  – in ordine descrescatoare in functie de numărul de localitati reprezentate in cadrul proiectului. | ***Numar localitati:*** |
| ***CD 3*** | CS8 Principiul **protectieimediuluiinconjurator**  - vor fi prioritizate proiectele care promoveza investitii ce respecta principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul. | 🞏 |
| ***CD 4*** | CS7 Principiul promovarii proiectelor **initiate de catresolicitanti care isipropunactivitatiinovativepentru zona siisiprevad in planul de afaceriinvestitiipentruintroducerea de noitehnologii**  - vor fi prioritizate proiectele care propun o activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isiprevada in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii. | 🞏 |
| ***CD 6*** | Valoarea ajutorului public nerambursabil solicitat (euro)  - in ordine descrescatoare in functie de valoarea ajutorului public nerambursabil solicitat (euro) |  |

**Verificat**: Expert 2 GAL ADA KALEH

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Întocmit**: Expert 1 GAL ADA KALEH

*Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_*

**METODOLOGIE DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECTIE**

**CS 1 Principiul reprezentativității cooperării prin numărul de parteneri implicați-**

**a) 7membrisaumaimult de 7membri– 40p;**

**b) intre 5-6 membri- 10 p.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se consideră numărul de parteneri implicate astfel: pentru 7 sau mai mult de 7 membri se vor acorda 40 puncte, pentru 5-6 membri se vor acorda 10 puncte. Se va verifica numarul de membri in cadrul acordului de cooperare.* |

**CS 2 Principiul promovarii proiectelor care vizeaza un grad ridicat de acoperire al teritoriului GAL (*în cadrul asocierii cuprinzand fermieri din cel putin doua localitati din teritoriul GAL)*- Parteneriatul cuprinde fermieri din:**

**a) mai mult de 5 localitati– 15p;**

**b) intre 2-5 localitati–10 p.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | *Pentru acordarea punctajului de selecţie se consideră numărul de localitati din care fac parte fermierii din cadrul parteneriatului: pentru mai mult de 5 localitati se vor acorda 15 puncte, pentru 2-5 localitati se vor acorda 10 puncte. Se vor verifica informatiile din cadrul acordului de cooperare, precum si documentele prezentate de solicitant.* |

**CS 3** Principiul asocierii exploatatiilor de mici dimensiuni (ferme mici )**-se acorda punctaj maxim 15 pct. daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in componenta sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDR pentru Submasura 19.2).**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documentele de infiintare ale solicitantului/ acordul de cooperare | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul este propus de un parteneriat care sa aiba in componenta sa minim 2 exploatatii de mici dimensiuni (ferme mici conform definitiei din PNDR pentru Submasura 19.2). |

**CS 4 Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)**

4.1 Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între:

a) 0-50 km *- se acorda punctaj maxim 10pct;*

b) >50-75 km- *se acorda punctaj maxim 5 pct;*

*Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.*

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Documente de verificat:  *Planul de Marketing,*  *Acordul de Cooperare,* | Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.  Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.  Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR.  Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare. |

**CS 5** Principiul incurajarii proiectelor ce vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet)- **se acorda punctaj maxim 5 pct. daca proiectul propus vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | Pentru a se acorda punctajul aferent acestui criteriu se va verifica daca proiectul propus vizeaza dezvoltarea unei structuri asociative care să includă funcții integrate (flux operațional complet). Prin flux operațional complet se intelege asigurarea tuturor etapelor: productie, procesare si comercializare. |

**CS 6** Principiul promovarii proiectelor care vizeaza crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens**– se acordapunctaj maxim 5 pct. solicitanţilor care isi propuncrearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| Planul de marketing | *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa vizeze crearea unui brand local prin prevederea in planul de afaceri de cheltuieli de marketing in acest sens. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.* |

**CS 7 Principiul incurajarii proiectelor care propun activitati inovative pentru zona si isi prevad in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii – se acorda punctaj maxim 5 pct. pentru proiectele care includ cel putin o activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isi prevada in planul de afaceri investitii pentru introducerea de noi tehnologii.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca proiectul sa includa cel putin o* ***activitate inovativa pentru zona si solicitantul sa isi prevada in planul de afaceri*** *investitii pentru introducerea de noi tehnologii. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.* |

**CS 8 Principiul protectiei mediului inconjurator – se acorda punctaj maxim 5 pct. daca investitile propuse in cadrul proiectului respecta principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul.**

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTE PREZENTATE | PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE |
| *Planul de marketing* | *Pentru a se acorda punctajul la acest criteriu, trebuie ca investitile propuse in cadrul proiectului sa respecte principiul protectiei mediului inconjurator prin promovarea de investitii prietenoase cu mediul. In caz contrar, vor fi acordate 0 puncte pentru acest criteriu de selectie.* |